Техническое задание на разработку сайта   
для интернет-магазина дизайнерской одежды   
[www.violettalangas.ru](http://www.violettalangas.ru/)

**Введение**

Разработка сайта [www.violettalangas.ru](http://www.violettalangas.ru/) для марки дизайнерской одежды Violetta Langas из Ниженого Новгорода.

**Основания для разработки**

1. Нужно создать интернет-магазин
2. Сайт, который есть на сегодняшний момент, не несет нужной информации
3. Первоначальный сайт создан был на конструкторе Wix

**Требования к программе или программному изделию**

Сайт должен поддерживать мобильную оптимизацию.

На всех страницах должны быть:

**Хедер** — Логотип, вход в личный кабинет, корзина и меню

**Футер** — информация о марке, о заказе и страница возврата товара,

дополнительное меню (покупка подарочного сертификата, вход в личный кабинет, контакты) и иконки-ссылки на группы в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram

Facebook — https://facebook.com/violettalangas

ВКонтакт — https://vk.com/violettalangas

Instagram — https://www.instagram.com/violettalangas

**Меню:**

В навигационном меню осуществляется переход между страницами сайта:  
Все товары

* Платья
* Верхняя одежда
* Жакеты, жилеты
* Туники, худи
* Рубашки
* Брюки, юбки
* Свитера
* Спец. цена
* Коллекции
* Эскизы

**Главная:**

1. Интерактивная часть - Слайдер с фотографиями из последней коллекции
2. Каталог - TOP 3 вещей из новой коллекции

**Категории:**

При переходе в категорию магазина открываются товары в 3 столбца.

Фотографии должны быть крупными.

Сортировка товара должна осуществляться по нескольким пунктам:

* Название (Я—А)
* Название (А—Я)
* Цена (низкая > высокая)
* Цена (высокая > низкая)
* Модель (А—Я)
* Модель (А—Я)

**Коллекции:**

Все товары должны разделяться по коллекциям. Для этого в меню должна быть отдельная кнопка. По ней должен осуществляется выбор между коллекциями

**Эскизы:**

Для этого в меню должна быть отдельная кнопка. Выводятся только эскизы к коллекциям. Их можно приобрести до выхода новой коллекции по фиксированной цене. Для заказа нужно написать размер и цвет, оформить заказ.

**Страница товара:**

На странице товара должно быть основное изображение и несколько дополнительных под основным, слева - информация о товаре.

Информация о товаре должна включать: Название, модель, наличие, цена со скидкой (если есть), цена, описание, состав, цвет, а так же опции. Опции - формы для осуществления выбор размера, цвета или текстовое поле для сообщения. Так же количество и кнопка «Купить».

**Корзина покупок:**Включает в себя:

* Табличку с данными заказа (Изображение, Название, Модель, Количество, Цена за шт., Всего)
* Форма для введения «Промокода»
* Должен осуществляться расчет доставки заказа
* Форма для введения «Подарочного сертификата»
* Выводится итоговая сумма заказа с учетом промокода, доставки и подарочного сертификата при наличии.

При оформлении заказа можно создать Личный кабинет или войти в уже созданный. Далее указать свои данные, адрес доставки, способ доставки, выбор способа оплаты и подтверждение заказа.

После этого на почту администратора и покупателя приходит письмо с данными заказа. **О марке:**Включает текст с историей создания и развития марки

**О заказе:**Включает тексты о том как сделать заказ, как его оплатить, о доставке, примерке и о возврате товара.

**Возврат** товара должен осуществляться через форму запроса на возврат, которая включает информацию о заказе и о товаре.

**Подарочный сертификат** так же должен осуществляться через отдельную форму.

**Контакты:**

Содержат информацию с адресом, телефоном и режимом работы компании, а так же должна быть возможность написать сообщение дизайнеру.

Адрес — г. Нижний Новгород, ул. Радужная д. 8

Телефон — 8 (910) 143-63-45

Режим работы — пн-пт: с 11 до 19, сб: 11-14, вс: выходной

**Требования к дизайну:**

Сохранить дизайн и эстетику уже существующего сайта  
Оставить минималистичный стиль

**Основные цвета:**

Белый, черный, оттенки серого, так же в каждой коллекции сезона есть дополнительный цвет

#fff

#333

#555

#999

#000

**Требования к информационной и программной совместимости:**

Сайт должен поддерживается, как минимум в трех браузерах, в Safari Версия 11.0.3 и выше, Google Chrome Версии 63.0.3239.132 и выше, и 1 браузере на выбор

**Условия эксплуатации**

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

**Сроки сдачи:**

20 мая 2020г

**Порядок контроля и приемки:**

Юзабилити-тестирование для группы из 20 человек на различных устройствах.